

REGULAMIN KONKURSU

„JAKI TIGER?”

§ 1. DEFINICJE

1. **Organizator** - Chromatique Julian Pęksa, 60-366 Poznań, ul. Szamotulska 26, NIP 5992712343, REGON 080445501.
2. **Zlecający** - Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest grupa Maspex Sp. z o.o z siedzibą w Wadowicach przy ul. Chopina 10 (34-100 Wadowice, NIP: 5512617657
3. **Regulamin** – niniejszy dokument dostępny pod adresem <https://tigergamer.pl/>
4. **Konkurs** – promocja pod nazwą „JAKI TIGER?” realizowana na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu.
6. **Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie.
7. **Strona** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem tigergamer.pl, na której znajdują się informacje dotyczące Konkursu i przez którą możliwy jest udział w Konkursie. Korzystanie ze Strony wymaga dostępu do Internetu.
8. **Produkt promocyjny** – wymienione produkty marki Tiger:

Nazwa SKU	EAN
TIGER napój gaz but 0,33L Blue classic	5900334018403
TIGER napój gaz pus 0,15L kwaśna wiśnia	5900334024381
TIGER napój gaz pus 0,15L kwaśne jabłko	5900334025999
TIGER napój gaz pus 0,15L truskawkowy	5900334026026
TIGER napój gaz pus 0,25L Classic	5900334026064
TIGER napój gaz pus 0,25L Classic zero	5900334024428
TIGER napój gaz pus 0,25L grapefruit zero	5900334024459
TIGER napój gaz pus 0,25L mojito zero	5900334027214
TIGER napój gaz pus 0,25L Placebo Classic	5900334026125
TIGER napój gaz pus 0,33L Red owoce leśne	5900334018410
TIGER Juicy Line napój gaz pus 0,5L Arbuzi low caffeine	5900334026200
TIGER Juicy Line napój gaz pus 0,5L Mango Bomb low caffeine	5900334026248

Nazwa SKU	EAN
TIGER Juicy Line napój gaz pus 0,5L Ufo kaktus low caffeine	5900334026521
TIGER Naked napój gaz pus 0,5L blueberry zero	5900334024510
TIGER Naked napój gaz pus 0,5L kiwi limonka zero	5900334028952
TIGER napój gaz pus 0,5L jagoda low caffeine	5900334026385
TIGER napój gaz pus 0,5L peach apricot	5900334024497
TIGER Iso napój gaz pet 0,75L blaster blue	5900334024879
TIGER Iso napój gaz pet 0,75L blaster dark	5900334024886
TIGER Power napój gaz ase 0,55L blue low caffeine	5900334023438
TIGER Power napój gaz ase 0,55L pink low caffeine	5900334022882
TIGER Power napój gaz ase 0,55L violet low caffeine	5900334022875
TIGER napój gaz pus 0,25L malina	5900334029126
TIGER napój gaz pus 0,25L malina zero	5900334029133
TIGER napój gaz pus 0,25L nektarynka	5900334029430
TIGER napój gaz pus 0,25L nektarynka zero	5900334029423
TIGER napój gaz pus 0,25L placebo zero	5900334022899
TIGER napój gaz pus 0,5L brownie figa low caffeine	5900334029447
TIGER napój gaz pus 0,5L jagoda low caffeine	5900334026385
TIGER napój gaz pus 0,5L placebo classic	5900334028631
TIGER napój gaz pus 0,5L Mystery low caffeine	5900334029447

9. **Sklep promocyjny** - dowolny sklep sieci Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu Produktu promocyjnego.
10. **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym w Sklepach promocyjnych prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych tj. od dnia 25.03.2026 r. do dnia 31.03.2026 r.

11. **Aplikacja żappka** - aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci/>.
12. **ID w Aplikacji żappka** - kod QR w Aplikacji żappka służący do identyfikacji Uczestnika w programie żappka. Jeden Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w programie żappka tylko jedno ID. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID.
13. **Kod promocyjny** - indywidualny kod alfanumeryczny uprawniający Uczestnika do zgłoszenia się do Konkursu. Kod promocyjny, wyświetlany jest w Aplikacji żappka po dokonaniu prawidłowego Zakupu promocyjnego. Kod promocyjny jest jednocześnie potwierdzeniem nabycia Produktu promocyjnego i dokonania prawidłowego Zakupu promocyjnego umożliwiającego udział w Konkursie. W momencie przyznania Kodu promocyjnego Uczestnik, zobowiązany jest zapisać i zachować Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji bezpośrednio po jego przyznaniu i zachować go do końca trwania Konkursu.
14. **Zakup promocyjny** - zakup 2 (słownie: dwóch) Produktów promocyjnych dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej, w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany jednym Kodem promocyjnym. Warunkiem dokonania Zakupu promocyjnego jest nabycie co najmniej jednego produktu TIGER 0,5L Mystery Low Caffeine, natomiast drugi Produkt promocyjny może stanowić dowolny inny Produkt promocyjny objęty Sprzedażą promocyjną. Zakup promocyjny musi być dokonany przy użyciu aktualnej Aplikacji żappka. Zakup promocyjny musi być dokonany w ramach jednorazowej transakcji, po dokonaniu zakupu 2 (słownie: dwóch) Produktów promocyjnych Uczestnik otrzymuje jeden Kod promocyjny umożliwiający mu zgłoszenie się do Konkursu.
15. **Zadanie konkursowe** - jest to udzielenie pisemnej odpowiedzi na następujący temat: „Jakiego smaku Tigera chciałbyś spróbować w kolejnej edycji limitowanej i dlaczego?”. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się wyłącznie ze znaków pisarskich (maksymalnie 500 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”). Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów. Zadanie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku. Treść Zadania konkursowego musi być rezultatem osobistej twórczości Uczestnika. Uczestnik jako autor treści Zadania konkursowego (to jest wymyślonej odpowiedzi na zadany temat), rozumianej jako utwór na

podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jest zobowiązany posiadać do niego wszelkie prawa, w tym prawa autorskie. Prawa te nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani obciążone.

16. **Zgłoszenie konkursowe** - należy dokonać od godziny 00:00:00 dnia 25.03.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 02.04.2026 r., do godziny 23:59:59, wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego. Posiadanie jednego Kodu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenia ponad ww. limit określony Regulaminem uznane zostaną za nieistniejące i nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenia konkursowego należy dokonać na Stronie.
17. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
18. **Komisja** – organ powołany przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora. Komisja czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Do jej obowiązków należy między innymi wyłonienie Laureatów w Konkursie i rozstrzygnięcie ewentualnych reklamacji.
19. **Formularz** – dokument, który na żądanie Organizatora, zobowiązani są wypełnić Laureaci nagród opisanych w §4 ust. 8.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, który odbywa się na terenie Polski w sieci sklepów Żabka.
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres:
 - a. od dnia 25.03.2025 r. do dnia 31.03.2026 r. – w którym Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego;
 - b. od dnia 25.03.2025 r. do dnia 02.04.2026 r. – w którym Uczestnik musi wysłać Zgłoszenie konkursowe;
 - c. w którym Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 6. maja 2026 r.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, akceptuje Regulamin, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 18 lat;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;
 - e. posiada na swoim urządzeniu mobilnym aktywną i aktualną Aplikację żabppka;
 - f. dokona Zakupu promocyjnego, na własną rzecz, dokona za niego zapłaty oraz posiada Kod promocyjny;
 - g. w momencie przyznania Kodu promocyjnego, bezpośrednio po jego przyznaniu,

- zapisze i zachowała Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji.
- h. przed przystąpieniem do Konkursu zapozna się z treścią Regulaminu i zaakceptuje wszystkie jego postanowienia.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
- a. właściciele i pracownicy Organizatora – Chromatique Julian Pęksa, 60-366 Poznań, ul. Szamotulska 26, NIP 5992712343 wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - b. właściciele i pracownicy Sklepów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - c. właściciele i pracownicy Grupy Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach przy ul. Chopina 10 (34-100 Wadowice), wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - d. właściciele i pracownicy spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, przy ul. Strefowej 13, (43- 100 Tychy) będącej właścicielem i dystrybutorem Produktów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń konkursowych, których autorzy:
- a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. korzystają z Aplikacji żappka osób trzecich;
 - c. naruszają postanowienia Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przesłania do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego prawo do udziału w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przesłania żądanych oświadczeń, Kodu promocyjnego lub danych, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
8. Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.
9. Organizator informuje, że celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie konkursowe.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu, która chce wziąć udział w

Konkursie musi:

- a. w trakcie Sprzedaży promocyjnej dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym z użyciem aktualnej Aplikacji żappka, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych w Sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji żappka ID i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera.
 - b. Dokonać płatności za Zakup promocyjny.
 - c. Zapisać i zachować Kod promocyjny, który wyświetlił się w Aplikacji żappka po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
 - d. Wybrać o jaką nagrodę główną główną gra w konkursie.
 - e. Zagrać w grę, by poznać nowy smak tegorocznej edycji limitowanej.
 - f. Odpowiedzieć na Zadanie konkursowe.
 - g. Dokonać na Stronie Zgłoszenia konkursowego wpisując obowiązkowo:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. numer telefonu komórkowego do kontaktu;
 - iii. adres mail do kontaktu;
 - iv. kod promocyjny z Aplikacji żappka, który Uczestnik otrzymał po dokonaniu poprawnego Zakupu promocyjnego;
 - v. odpowiedzieć na Zadanie konkursowe;
 - vi. potwierdzić w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki uczestnictwa;
 - vii. wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha, (tylko jeśli pojawi się takie żądanie);
 - viii. po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie konkursowe poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ ZGŁOSZENIE”.
2. Uczestnik dokonując Zgłoszenia konkursowego oświadcza, że:
- a. jest autorem odpowiedzi – utworu / utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworu zgłaszanego w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - b. 2powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. udziela, a Organizator oraz spółka MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;

- d. upoważnia Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
 - e. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Przed wysłaniem Zgłoszenia konkursowego należy dokładnie sprawdzić swoje dane i informacje zamieszczone w Zgłoszeniu konkursowym.
 4. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia konkursowego na Stronie pojawi się komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia konkursowego.
 5. Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu Zgłoszeń konkursowych lub przed wydawaniem nagród.
 6. Rejestracja do Konkursu jest dopuszczalna wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
 7. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego Zgłoszenia konkursowego z tytułu każdego Zakupu promocyjnego, należy każdy z tych Zakupów promocyjnych udokumentować odrębnym Kodem promocyjnym i odrębnym Zgłoszeniem konkursowym. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich numerów Kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych numerów Kodów promocyjnych może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
 8. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Kodów promocyjnych). Jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać Zgłoszenia konkursowe podając różne numery telefoniczne/adresy mail, a zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia przez Uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem mail lub numerem telefonu) postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego Zgłoszenia konkursowe.
 9. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich Kodów

promocyjnych potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Kodów promocyjnych Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanych nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość mail na adres podany podczas Zgłoszenia konkursowego. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przesłania ww. Kodów promocyjnych, Uczestnik jest zobowiązany przesłać je w terminie 2 dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej mail (decyduje data nadania wiadomości mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Kody promocyjne (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości mail w formacie plików PDF, JPG, PNG) na adres mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń konkursowych danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do nagrody w Konkursie.

10. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia konkursowe, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania rejestracji w Konkursie, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie. Zgłoszenia te po weryfikacji są wykluczane z Konkursu i tym samym Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdził stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia Zgłoszenia konkursowego niespełniającego zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz niespełniającego powszechnie przyjętych norm i zasad etycznych.
12. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, oświadcza jednocześnie, że jest świadomy, iż adres mail, który został wskazany w Zgłoszeniu zostanie wykorzystany do wysyłania wiadomości powiadamiającej o przyjęciu Zgłoszenia konkursowego, weryfikacji prawa do nagrody i wiadomości informującej w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w niniejszym Regulaminie. Uczestnik oświadcza również, iż jest świadomy, iż numer telefonu, podany w Zgłoszeniu konkursowym może zostać wykorzystany do otrzymywania bezpłatnych przychodzących połączeń telefonicznych, inicjowanych przez Organizatora, dotyczących weryfikacji prawa do nagrody.
13. Dokonując Zgłoszenia konkursowego, każdy Uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego, jeżeli to Zadanie konkursowe zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Zlecającego wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na

- taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b. wprowadzania do obrotu;
 - c. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - d. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - e. publicznego wykonania;
 - f. publicznego odtwarzania;
 - g. wystawiania;
 - h. wyświetlania;
 - i. użyczenia lub najmu;
 - j. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - k. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
15. Uczestnik upoważnia Zlecającego bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Zadania konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Zadania konkursowego, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
16. Korzystanie z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w §3 lit. a. – k. może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Zlecającemu i podmiotom upoważnionym do tego przez Zlecającego na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Zadania konkursowego, w tym na dodawanie do Zadania Konkursowego

elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w §3 lit. a. – k.

17. Zlecający ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
18. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się na żądanie Zlecającego zawrzeć z nim niezwłocznie, nie później niż w dniu wydania nagrody, w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Zlecającego, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania konkursowego na wskazanych §3 lit. a. – k. polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu Uczestnikowi nagrody. Zlecający zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru nagrodzonych Uczestników, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
19. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego na Zlecającego, Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Zadania konkursowego. Zezwala Zlecającemu i podmiotom upoważnionym do tego przez Zlecającego na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Zadania konkursowego do potrzeb Zlecającego.
20. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, prawa o których mowa w §3 lit. a. – k nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
21. W przypadku stwierdzenia przez Komisję naruszenia jakichkolwiek zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu.
22. Zgłoszenia konkursowe będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
23. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia konkursowe, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.
24. Zgłoszenia konkursowe o nieprawidłowej treści albo dokonane po upływie terminu określonego w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród Uczestników Konkursu, którzy najciekawiej, w najbardziej kreatywny sposób w ocenie Komisji wykonali Zadanie konkursowe.
2. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność odpowiedzi,
 - b. walory artystyczne odpowiedzi,
 - c. kreatywność,
 - d. słownictwo i stylistykę.
3. O przyznaniu nagrody decyduje ocena Zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo Zadania konkursowe oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do

odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę.

4. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
5. Komisja dokona wyboru Laureatów Konkursu.
6. Komisja dokona wyboru Laureatów do dnia 9 kwietnia 2026 r.
7. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 18 (słownie: osiemnaście) nagród.
8. W Konkursie zostaną przyznane nagrody:
 - 8.1. 3 (trzy) nagrody Nagrody I stopnia - każda w postaci vouchera na "wycieczkę w nieznane" o wartości 10 000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych). Voucher do wykorzystania na stronie <https://www.wakacje.pl/>. Zasady dotyczące realizacji vouchera pod linkiem <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>, z założeniem, że voucher przeznaczony jest na realizację wyjazdu dla dwóch osób w ramach wybranej destynacji. Voucher można wykorzystać do 01.04.2027 r. W tym czasie należy opłacić nim rezerwację, natomiast wyjazd może odbyć się w terminie późniejszym. W przypadku niepełnego wykorzystania vouchera nie jest wypłacana różnica. Niewykorzystana kwota może zostać wykorzystana na kolejny wyjazd organizowany przez organizatora, z możliwością dopłaty różnicy przez uczestnika. Nagroda przyznawana jest w jednej z trzech kategorii wyjazdów, zgodnie z wyborem Laureata dokonany w trakcie udziału w Konkursie:
 - a) „Wypad na city break” – destynacja: Hiszpania (rekomendowana: Barcelona),
 - b) „Podróż do ciepłaka” – destynacja: Wyspy Kanaryjskie (rekomendowana: Fuerteventura),
 - c) „Wyprawa na zimno” – destynacja: Włochy (rekomendowana: Innsbruck)).Laureat dokonuje wyboru kraju lub regionu podróży w ramach wskazanej kategorii nagrody, natomiast konkretną ofertę turystyczną wybiera samodzielnie spośród ofert dostępnych na stronie wakacje.pl w ramach wartości przyznanego vouchera. Destynacje zostały wybrane na zasadzie spełnienia założeń i zmieszczenia się w budżecie vouchera na marzec 2026, założenia co do standardu i miejsc wylotu oraz destynacji opisane są poniżej:
 - a) „Wypad na city break” – Barcelona (Hiszpania) dla 2 osób
 - wylot: Berlin, Gdańsk, Katowice, Kraków, Poznań, Warszawa, Wrocław
 - hotel: standard 4*–5*
 - wyżywienie: śniadania
 - b) „Podróż do ciepłaka” – Fuerteventura (Wyspy Kanaryjskie) dla 2 osób
 - wylot: Katowice, Poznań, Warszawa, Wrocław
 - hotel: standard 4*
 - wyżywienie: All Inclusive lub śniadania i obiadokolacje
 - przykładowe dodatkowe atrakcje dostępne poza voucherem: nurkowanie, windsurfing, kitesurfing, rejsy
 - c) „Wyprawa na zimno” – Austria (Innsbruck) dla 2 osób
 - wylot: Warszawa, Berlin, Gdańsk, Kraków, Poznań, Warszawa, Wrocław
 - hotel: standard 3*–4*
 - wyżywienie: śniadania i obiadokolacje
 - przykładowe dodatkowe atrakcje dostępne poza voucherem: stok narciarskiCena vouchera obejmuje: przelot, transfer, nocleg oraz wyżywienie zgodnie z wybraną ofertą.

Voucher nie obejmuje wycieczek fakultatywnych ani innych dodatkowych atrakcji dostępnych na miejscu.

- 8.2. 5 (pięć) Nagród II stopnia - które składają się z Kamery Twórcy - Osmo 3 DJI o wartości 1899,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt złotych).
- 8.3. 10 (dziesięć) Nagród III stopnia – które składają się z Plecaka Ospray i 30x napój Tiger o wartości 1008,40 zł brutto (słownie: jeden tysiąc osiem złotych 40/100).
9. łączna wartość nagród w Konkursie wynosi: 61 152,43 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden tysięcy sto pięćdziesiąt dwa złote 43/100).
10. Laureatom którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatom, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
11. W wiadomości, w celu weryfikacji prawa do nagrody, Organizator może zażądać od Laureatów przesłania potrzebnych danych do wysyłki nagrody w ciągu 2 dni roboczych na adres mail wskazany przez Organizatora dodatkowych informacji oraz może również zażądać przedstawienia do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego dokonanie Zakupu promocyjnego. W wiadomości mailowej należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń niezbędnych do otrzymania nagrody, w tym:
 - a. imię i nazwisko Laureata (tożsame z tymi, które został wpisane w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
 - b. numer telefonu Laureata (tożsamy z tym, który został wpisany w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
 - c. adres mail Laureata (tożsamy z tym, który został wpisany w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
 - d. w przypadku Laureata nagrody I, II i III stopnia - dokładny adres zamieszkania, na który jednocześnie ma zostać wysłana nagroda w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) – adres musi znajdować się na terenie Polski;
 - e. zaakceptować w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki.
12. W razie uzasadnionych wątpliwości, przed wydaniem nagrody, Organizator ma prawo zweryfikować spełnienie kryteriów udziału w Konkursie.
13. Laureat jest zobowiązany do przesłania wymaganych danych w wiadomości mailowej w nieprzekraczalnym terminie 2 dni roboczych od dnia wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości mailowej z przesłanymi danymi na serwer Organizatora. Wiadomość przesłana po upływie 2 dni roboczych od dnia, w którym Organizator wystąpił z takim żądaniem, zostaje uznana za

nieważną, a nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora.

14. Jeżeli Laureat, mimo skutecznego poinformowania o żądaniu Organizatora dotyczącym przesłania odpowiednich danych, w ciągu 2 dni roboczych nie dostarczy wymaganych, opisanych powyżej dokumentów lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody.
15. Organizator zastrzega, że nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie stosownie do jego decyzji przyznane przez Komisję innym Uczestnikom wyłoniomym stosownie do postanowień Regulaminu.
16. Uczestnicy zostaną poinformowani o wynikach konkursu drogą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym. W wiadomości zostanie wskazane, czy uczestnik zdobył nagrodę I, II lub III stopnia i zostaną przesłane najpóźniej do dnia 10 kwietnia 2026 r.
17. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
18. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
19. Laureat nie nabywa lub traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregoś z punktów Regulaminu, a w przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu nagrody, Laureat obowiązany jest do jej zwrotu.
20. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna w całości jest potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 226 z późniejszymi zmianami) i zostaje przekazana przez Organizatora na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
21. Nagrody są wysyłane: przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata w wiadomości mailowej. Adres musi znajdować się na terytorium Polski.
22. Nagrody wysyłane mailem są wydawane najpóźniej do 20 kwietnia 2026 r.
23. Nagrody wysyłane przesyłką kurierską są wydawane najpóźniej do 20 kwietnia 2026 r.
24. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie, przez cały okres Konkursu, najpóźniej do 6 maja 2026 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia przesyłki na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości mail na skrzynkę mailową Organizatora.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy) albo na adres mail: konkurs@tigergamer.pl.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego

od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie zostały określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK NR 1

do Regulaminu Konkursu „JAKI TIGER?”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „JAKI TIGER?”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:

- a) Organizator Konkursu – Chromatique Julian Pęksa, 60-366 Poznań, ul. Szamotulska 26, NIP 5992712343, REGON 080445501. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, Jakub Pęksa, adres e-mail: rodo@chromatique.pl).
- b) spółka będąca właścicielem marki Tiger, na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

1) przez administratora danych osobowych - Organizatora:

- a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciężących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciężących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2) przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:

- a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tiger” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

- 3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 5. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
- 6. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
- 7. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak

przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

8. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
11. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
12. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
13. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1. lit. b) Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
14. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
15. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1. powyżej.
16. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.